

INFORMAZIONI PERSONALI

Maccagnani Fabio✉ fabiomaccagnani.le@gmail.com

Sesso Maschile | Data di nascita 20/04/1986 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

09/11/2016–alla data attuale

Collaboratore d'ufficio

Lecce (Italia)

- Stesura di documenti e relazioni
- Assistenza telefonica e diretta alla clientela
- Gestione degli ordini dei clienti, anche tramite portali dedicati
- Gestione della corrispondenza in entrata e in uscita tramite telefono, fax, e-mail
- Gestione manuale ed informatizzata del protocollo, della classificazione e dell'archiviazione dei documenti d'ufficio
- Gestire disponibilità ed urgenze nella pianificazione di riunioni ed eventi di lavoro
- Organizzazione spazi d'ufficio in funzione delle esigenze della logistica e della gestione

17/03/2015–30/10/2015

Collaboratore immobiliare

Lecce (Italia)

- Ricerca e gestione di immobili
- Acquisizione e gestione portafoglio clienti
- Consulenza sugli immobili acquisiti
- Mediazione

17/06/2014–17/11/2014

Receptionist d'Hotel

Suite Hotel Santa Chiara ****, Lecce (LE) (Italia)

- Gestione prenotazioni
- Check-in e check-out
- Utilizzo software gestionale FIDELIO e portali Internet quale Booking, Expedia ed altri OTA
- Problem solving
- Customer Satisfaction

01/06/2010–31/07/2010

Stage

KARTE S.r.l.

Via Mario del Monaco, 3, 61121 Pesaro (PU) (Italia)

- Studio campagne pubblicitarie;
- Ricerche di mercato;
- Ideazione e progettazione di locandine, flyers e cartoline;
- E-mail marketing;
- Raccolta dati potenziali clienti;
- Analisi dati in Google AdWords.

Attività o settore Marketing, ricerche di mercato

10/01/2010–31/03/2010 **Promoter**
NOKIA S.p.a.
NOKIA POINT via Ponchielli, 28, 61122 Pesaro (PU) (Italia)
Promozione telefoni cellulari, accessori e servizi; gestione clientela

Attività o settore Telefonia mobile

11/2009–01/2010 **Call Center**
Acqua Buona, Cattabrighe - Pesaro (PU) (Italia)
Comunicazione telefonica outbound per la promozione e vendita di purificatori di acqua.

Progetti

Associazione I.Ri.S., Cellino San Marco (BR) (Italia)

Stesura del progetto per la "*Realizzazione di uno studio e sviluppo di una metodologia innovativa per la valorizzazione della caratterizzazione della Dieta Mediterranea*", relativo al Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013, Asse IV - Fondo FEASR - Misura 421 - Progetto di cooperazione transnazionale "LEADERMED" - TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLE CULTURE LOCALI SULLA DIETA MEDITERRANEA.

03/2013–03/2014 **Ricerche Universitarie**

Ricerche effettuate nell'ambito delle materie frequentate:

- "*La difficile sostenibilità del turismo. Un'analisi sociologica del caso di Gallipoli*": ricerca quantitativa e qualitativa - Tesi di Laurea Magistrale in Sociologia e Ricerca Sociale;
- "*Analisi della capacità ricettiva dell'Area Vasta di Brindisi, anni 2008-2011*": ricerca quantitativa nell'ambito dell'insegnamento di Analisi Economica del Territorio;
- "*Salento Rurale*": ricerca qualitativa nell'ambito dell'insegnamento di Analisi Sociologica dei Processi di Sviluppo.

Convegni e Seminari

Partecipazione a :

- Convegno "*Professione Sociologo*" indetto dalla SOIS presso Palazzo Turrisi in via Marco Basseo 1 - Lecce il giorno 14 Giugno 2013.
- Seminario "*Territorio, Identità e Sviluppo*" tenuto dalla Prof. Maria Fiori (Università degli studi di Bari) presso l'ex Monastero degli Olivetani - Lecce il giorno 24 Maggio 2013.
- Convegno nazionale "*Comuni e politiche familiari innovative. Linee guida, metodologie e buone prassi di Welfare a dimensione locale*" indetto dall'Assessorato alle Politiche Sociali del Comune di Lecce presso Officine Cantelmo - Lecce in giorno 07 aprile 2014.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

14/04/2014–30/04/2014 **Master in Europrogettazione 2014-2020**
Europa Cube Innovation Business School, Bologna (Italia)

- Metodologie e tecniche di progettazione comunitaria.
- Miglioramento delle capacità di partecipazione, comprensione e successo dei bandi di finanziamento europei.
- Acquisizione di competenze per imparare ad impostare concretamente il lavoro per una proposta progettuale.
- Capacità di progettazione e conoscenza delle tecniche del project management.

14/01/2011–10/03/2014 **Laurea Magistrale in Sociologia e Ricerca Sociale con voto 108/110.** LM41
 Università del Salento, Lecce (Italia)

Generale:

- Nozioni di Bioetica, Economia politica dei sistemi di welfare, Statistica, Diritto regionale e Marketing Territoriale.

Professionale:

- Metodi e Tecniche della ricerca sociale, Nozioni specifiche dei vari cultori della Sociologia, Sviluppo e territorio (Analisi Sociologica dei processi di sviluppo e Analisi economica del Territorio).

01/07/2013–19/07/2013 **Corsi di formazione**

ARTI - Laboratori dal Basso

Partecipazione a:

- Corso di *Social Network Analysis. Teorie, concetti, metodo e tecniche.*
- Corso di *Modelli di Simulazione ad Agenti (ABM): un'introduzione con Netlogo.*

11/10/2006–11/07/2009 **Laurea Triennale in Comunicazione Pubblicitaria.** L-20

Università degli studi di Urbino "Carlo Bo" - Facoltà di sociologia, Pesaro (PU) (Italia)

- Conoscenze e capacità di **analisi dei contesti sociali, politici e culturali** che influenzano i processi di comunicazione e il funzionamento delle organizzazioni comunicative nella società contemporanea, con particolare riferimento alla legislazione e alle politiche dell'informazione e della comunicazione.
- Conoscenze e capacità di analisi delle **logiche, delle forme organizzative, dei linguaggi dei diversi media**: stampa, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media, social media.
- Conoscenze e capacità di analisi delle problematiche relative ai diversi campi applicativi della comunicazione mediale, pubblica, d'impresa, pubblicitaria.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	A2	A2	A2	A2	A1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Conoscenze e capacità di analisi delle **strutture e dei processi della comunicazione** nelle loro diverse forme e livelli, dalla comunicazione interpersonale faccia a faccia fino ai sistemi complessi della comunicazione mediata.
- Competenze e abilità di gestione **delle relazioni con il pubblico** (utenti, clienti, cittadini) nelle organizzazioni e amministrazioni pubbliche, private e non profit.

Competenze organizzative e gestionali

Buona esperienza nell'ambito organizzativo e gestionale maturate nell'ambito dei lavori di ricerca universitari e lavorativi.

Competenze professionali

- Adeguate competenze metodologiche relative alle diverse fasi della ricerca, dal disegno della

ricerca all'analisi dei dati all'interno di tradizioni metodologiche sia quantitative sia qualitative.

- Padronanza di strumenti avanzati di analisi dei fenomeni sociali, sia di tipo quantitativo, sia qualitativo.
- Capacità di collocare l'analisi dei dati all'interno della riflessione teorica, sia in ambito sociologico, sia filosofico.
- Competenze che rendono possibile collocare i fenomeni sociali all'interno dei processi economici che caratterizzano la società contemporanea.

Competenza digitale

- Ottima conoscenza hardware e software di PC e di altri strumenti informatici.
- Ottimo utilizzo di Internet, dei suoi strumenti ed applicazioni.
- Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office (Word, Power point, Excel).
- Conoscenza base dei modelli di simulazione ad Agenti (ABM) attraverso Netlogo.
- Conoscenze base della Social Network Analysis.

Patente di guida A1, B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.